

anstaltung hatte 'markt intern' am 5. Mai in die Konferenzräume des Verlages eingeladen. Abonnenten aus den unterschiedlichsten Branchen fanden sich zu einem anregenden Workshop ein und nahmen viele Impulse mit nach Hause, die auch aus dem Austausch und den Blick über den Branchenzaun heraus entstanden. Zu den Programminhalten zählten eindrucksvolle Beispiele, wie die „Weltbesten“ ihre Kunden und ihre Mitarbeiter begeistern. Im „mental-emotionalen Power-Training“ erfuhren die Teilnehmer, wie man Kunden faszinieren und nachhaltig zu Fans machen kann. Aufgrund des großen Interesses aus allen Bundesländern werden wir den Erlebnis-Workshop nochmals anbieten. Informationen über Ort und Zeit sowie Anmelde-Modalitäten folgen in Kürze.

Apothekengeflüster Etikettenblöcke: Seit einiger Zeit liegt in der 'mi'-Redaktion ein Umschlag mit Etikettenblöcken, auf denen Einnahmehinweise oder Tipps zur Compliance aufgedruckt sind (s. Abb.). Diese Haftetiketten hat uns **Kerstin Hinck, Geschäftsführerin von Apothekengeflüster/Köln** übersandt. Wir sind ihrer Aufforderung nachgekommen und haben bei Apotheken in der Umgebung gefragt, ob diese Beratungsticker bei den Patienten gut ankommen. Wie üblich – es ist Geschmacksache: Manche Kollegen finden einen handschriftlichen Hinweis noch besser. Doch in jedem Fall bieten Sie mit Etiketten oder zusätzlichen handschriftlichen Hinweisen mehr als der Wettbewerb. Bilden Sie sich selbst

eine Meinung, schauen Sie unter www.apothekengefluester.de nach, ob die Etiketten als Kundenbindungsmaßnahme nicht doch besser sind als Give-aways unter einem Euro Wert.

1a gesund-Gemeinschaftswerbung saarländischer Apotheker: Acht saarländische Apotheker, die mit weiteren

Nun freuen wir uns auf den baldigen EVG-Streik – dann fahren die verbleibenden Züge absolut pünktlich!



Ihre

Ch. Bach

RA Christoph Bach
– Chefredakteur –

Kollegen in 40 inhabergeführten Apotheken in der Kooperation 1a-gesund zusammengeschlossen sind, haben am 24. April eine DIN A 3-große Anzeige in der **Saarbrücker Zeitung** geschaltet. Mit ihrer April-Aktion zu „*Zecken, Flöhen oder Fellpflege im Frühjahr*“ machen sie auf ihre Beratungskompetenz als Apotheker aufmerksam. Dazu heißt es: „*Wir beraten Sie gerne, wenn es um das Wohlbefinden und die Gesundheit Ihres Tieres geht und bieten spezielle tierspezifische Arzneimittel für Ihre Lieblinge an. Fragen Sie uns!*“ Jeder der acht Apotheker ist mit Bild, Kontaktdaten und Kurzbeschreibung der Apotheke abgebildet. Daneben gibt es die Möglichkeit per QR-Code mehr über die Kooperation 1a-gesund mit Sitz in Saarbrücken zu erfahren. Wer die schön umgesetzte Anzeige als Anregung für die eigene Werbemaßnahme abrufen möchte, schickt eine E-Mail mit Betreff: 'P20/Anzeige 1a-gesund' und vollständigem Absender an apotheke@markt-intern.de.



Der kleine Hausarzt: Die **Stiftung Warentest** nervt nicht nur Apotheker mit Tests der Beratungsqualität. Momentan machen die Berliner sich die Mediziner zu Freunden: Der Ratgeber 'Der kleine Hausarzt' soll durch Informationen zur Selbstbehandlung bei 70 häufigen Krankheiten, Unpässlichkeiten und Unfällen dafür sorgen, dass der Arztbesuch obsolet wird. Tipps zur „*sinnvollen Ausstattung der Haus- und Reiseapotheke*“ werden allerdings ebenfalls beworben. Ihre Redaktion wird sich das genauer ansehen – wenn das Buch in dieser Woche ausgeliefert wird.

Leistungsspiegel Großhandel und Kooperationen: Ein-sendeschluss am **18. Mai 2015**. Falls Sie den Umfragebogen verlegt haben, nutzen Sie doch einfach die Online-Variante, die Sie unter Aktuelles bei www.apotheke.markt-intern.de finden!

Ein Lateinlehrer an der Bar: „*Einen Martinus bitte!*“ – „*Äh, Sie meinen bestimmt Martini?*“ – „*Nein, nur einen!*“



Kerstin Krämer

Kirstin Krämer M.A.
– Redaktionsleiterin –

Impressum markt intern Apotheke/Pharmazie - Redaktion markt intern Verlag GmbH | Herausgeber: Olaf Weber | Leitender Redaktionsdirektor: Rechtsanwalt Lorenz Huck
markt intern Verlag GmbH, Grafenberger Allee 30, 40237 Düsseldorf, Telefon 0211 6698-0, Telefax 0211 6698-222, www.markt-intern.de | Geschäftsführer: Bwt. (VWA) André Bayer, Hans Bayer, Olaf Weber | Prokuristin: Sandra Kinder, M.A. | Justiziar: Rechtsanwalt Dr. Gregor Kuntze-Kaufhold | HRB 11693 | Sitz: Düsseldorf | Druck: Theodor Gruda GmbH, Breiter Straße 20, 40670 Meerbusch | Vervielfältigung nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlages | Anzeigen, bezahlte Beilagen sowie Provisionen werden zur Wahrung der Unabhängigkeit nicht angenommen

markt intern

Europas größte Brancheninformationsbrief-Verlagsgruppe kämpft mit allen ihren Redaktionen für den langfristigen Erhalt und die Stärkung des deutschen Mittelstandes. – Im **markt intern** Verlag erscheinen wöchentlich:

Steuern & Mittelstand:	Auto & Technik:	Bauen & Wohnen:	Gesundheit & Freizeit:	Mode & Lifestyle:	International:
<ul style="list-style-type: none"> ▪ GmbH intern ▪ Ihr Steuerberater ▪ immobilien intern ▪ Mittelstand ▪ steuerberater intern ▪ steuertip ▪ umsatzsteuer intern 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Automarkt & Tankstelle ▪ Büro-Fachhandel ▪ Elektro-Fachhandel ▪ Foto-Fachhandel & -Studio ▪ Telekommunikation ▪ Unterhaltungselektronik 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Eisenwaren/Werkzeuge/Garten ▪ Elektro-Installation ▪ Installation Sanitär/Heizung ▪ Möbel-Fachhandel 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Apotheke/Pharmazie ▪ Augenoptik/Optomietrie ▪ Parfümerie/Kosmetik ▪ Schuh-Fachhandel ▪ Spielwaren/Modellbau/Basteln ▪ Sport-Fachhandel 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Damenmode ▪ Dessous & Bodywear ▪ Herrenmode ▪ Uhren/Schmuck ▪ Wolle/Stoffe/Handarbeiten ▪ Young Fashion 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ EXCLUSIV (Schweiz) ▪ inside track (USA)

Im **kapital-markt intern** Verlag erscheinen wöchentlich: ▪ Bank intern ▪ finanztip ▪ investment intern ▪ kapital-markt intern ▪ versicherungstip

