



Erneut auf Tour

Mit der Vortragsreihe „Gelenkschmerzen – was kann ich tun?“ ist das Voltaren® Gelenk + Aktiv Programm von Novartis im Frühling wieder in zehn deutschen Städten zu Gast. Die Vorträge knüpfen an die Beratung in der Apotheke an und motivieren zu mehr Eigeninitiative für die Gelenkgesundheit. Um ihre Kunden über die Veranstaltung in ihrer Stadt zu informieren, können Apotheken Flyer und Poster bestellen. Die genauen Termine und Orte können erfragt werden per Tel.: 069.40 12 54-336 oder E-Mail: info@gelenkprogramm.de.

[Pharma Trends]

Sortiment erweitert

Das Krankheitsbild der Interstitiellen Cystitis (IC) ist medizinisch nicht vollständig geklärt. Fest steht, dass die überwiegend weiblichen Patienten starken und anhaltenden Schmerzen und massivem Harndrang ausgesetzt sind. Mit cyst-u-ron als gebrauchsfertige Lösung hat Bene-Arzneimittel jetzt sein Sortiment um ein weiteres Präparat mit dem Wirkstoff Natrium-Pentosanpolysulfat erweitert. Es hilft dabei, die Symptome der IC zu lindern und das Befinden der Patientin positiv zu beeinflussen.



Modul-Display wieder erhältlich

Aufgrund hoher Nachfrage ist von Dolormin® GS das Modul-Display mit zweifachem Nutzen wieder erhältlich, teilt Hersteller Johnson & Johnson mit. Es beinhaltet zehn Packungen Dolormin GS mit Naproxen (20 Tabletten) und kann prominent auf dem HV-Tisch platziert werden. Nach Abverkauf können die Module des Displays in der Sichtwahl untergebracht werden. Bestellungen sind noch bis Mai möglich beim Außendienst oder unter Tel.: 02137.936 10 97.



Apothekengeflüster

Mit einem interessanten neuen Marketingansatz – inspiriert von einer kanadischen Offizin – wendet sich Geschäftsführerin Kerstin Hinck an ausgewählte Apotheker: Mit gezielten Anwendungshinweisen direkt auf der Medikamentenverpackung können sie ihre Kunden auch zuhause weiter beraten. Noch während des Gesprächs oder bereits vor der Einlagerung werden die handlichen und zuverlässig haftenden Notizen auf die Arzneimittel aufgebracht. Sie erinnern an die Kernaussagen der Beratung und sollen dem Kunden ein individuelles Einkaufserlebnis verschaffen. Mit diesem „Apothekengeflüster“ werden die wesentlichen Inhalte der Beipackzettel herausgepickt, und dem Patienten kann durch gezielte Information und Kommunikation die Verunsicherung genommen werden. Das farbenfrohe Design und die Individualisierung mit dem Apothekenlogo machen die Aufkleber zu einem erfolgreichen Marketinginstrument, wie erste Erfahrungen in der Praxis zeigen. Weitere Informationen abrufbar unter: www.apothekengefluester.de.

Partner in der Erkältungszeit

Ein attraktives Paar: Die beiden Kräuter-Klassiker Klosterfrau Melisengeist und Ricola Schweizer Kräuterzucker schließen sich in der aktuellen Erkältungszeit erneut zusammen. In Form eines ansprechend verpackten Aktionssets, das neben einer 155-ml-Packung der Naturarznei Klosterfrau Melisengeist gratis einen 75-Gramm-Beutel Ricola Schweizer Kräuterzucker-Bonbons enthält. Die Auflage ist limitiert und wird zur Unterstützung des Abverkaufs in der Apotheke wahlweise in einem HV-Aufsteller oder einem auffälligen Bodendisplay angeboten. Informationen und Bestellungen beim Klosterfrau-Außendienst.

